## Положение о X Всероссийском конкурсе

## «Товарный знак года 2020»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса «Товарный знак года 2020».

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания государственных, промышленных, коммерческих, общественных организаций и средств массовой информации к вопросам создания корпоративного имиджа, повышения конкурентоспособности продукции и услуг российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках, охраны интеллектуальной собственности, регистрации и использования товарных знаков.

Задачи конкурса:

1. показать, что товарные знаки, как результат интеллектуального творчества и знания, являются мощным инструментом содействия экономическому и культурному развитию России;
2. показать компаниям, что защита интеллектуальной собственности не только обеспечивает безопасность бизнеса, но и ведет к росту продаж и процветанию компании.

1.3. Организатором Конкурса выступает ООО «Ярпатентъ» – патентное бюро, которое занимает лидирующие позиции на территории Сибири и ООО «АйВеК плюс» – официальный представитель федерального еженедельника «Аргументы недели», создатель регионального издания «Аргументы недели. Енисей».

Конкурс проводится при поддержке:

1. Министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края;
2. Администрация г. Красноярска;
3. Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»;
4. генеральный информационный партнер: социально-аналитическая газета «Аргументы недели» Енисей»;
5. генеральный интернет-партнер: [www.Аргументы–Енисей.рф](http://www.Аргументы-Енисей.рф);
6. официальный интернет-партнер: www.Argumenti.ru.

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам Конкурса, порядку предоставления заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса. Положение действует
до завершения конкурсных мероприятий.

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления заявок публикуется на официальном сайте Конкурса [**www.znakgoda.ru**](http://www.znakgoda.ru)**.**

**1.6. «Знак года»** ® **(Свидетельство № 498534) и «Товарный знак года»** ® **(Свидетельство**

**№ 554307), «Для акул в океане интернета» (Свидетельство № 567344), «Для смелых» (Свидетельство № 550301), «Для тех, кто в форме» (Свидетельство № 591392), «Для тех, кто любит быть в центре внимания» (Свидетельство № 549194), «Для тех, кто в движении» (Свидетельство № 708012) являются зарегистрированными товарными знаками. Все права защищены©.**

**2. Порядок организации и проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в три этапа:

**I этап**– Интернет-голосование. Заявленные на конкурс товарные знаки будут выложены на официальный сайт конкурса znakgoda.ru (знакгода.рф), где будет проводиться отбор знаков путем независимого интернет-голосования.

**II этап –** Оценка «Независимого Бренд-жюри», в состав которого войдут: Патентный поверенный РФ, представители Союза «Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты», дизайнеры, художники, представители власти, депутаты, журналисты, бизнесмены.

1. «Независимое Бренд-жюри» не имеет права вмешиваться в итоги онлайн голосования;
2. «Независимое Бренд-жюри» определяет победителей второго этапа по каждой номинации, кроме Гран-при.

## III этап – Оценка «Финального Бренд-жюри».

## Состав «Финального Бренд-жюри» будет сформирован до мая 2020 г. и станет известен участникам и номинантам на Гала-фестивале конкурса;

## «Финальное Бренд-жюри» определяет победителя конкурса и присуждает звание «Обладатель Гран-при».

## 2.2. Каждый этап конкурса оценивается самостоятельно. По итогам голосования каждому участнику будут начислены баллы, по результатам подсчета которых будут выбраны победители. 2.3. В результате интернет-голосования и голосования «Независимого Бренд-жюри», баллы участников суммируются. Из всех брендов только 6, набравшие самое большое количество баллов и имеющие зарегистрированный товарный знак, переходят в разряд «Номинанты». Все «Номинанты» выходят на конкурс с равными шансами на победу.

**3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. В I и II этапах конкурса может принять участие:

1. юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, имеющий зарегистрированный на территории РФ товарный знак;
2. юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, подавший на регистрацию товарный знак.

3.2. В I и II этапах конкурса могут участвовать все виды товарных знаков:

3.2.1. Словесный товарный знак.

Словесный товарный знак – это знак, включающий в себя слово, словосочетание, комбинацию слов в любом написании и цветовой гамме без графических элементов.

3.2.2. Изобразительный товарный знак.

Изобразительный товарный знак – это знак, включающий в себя любой изобразительный элемент без словесного элемента.

3.2.3. Комбинированный товарный знак.

Комбинированный товарный знак – это знак, включающий в себя комбинации словесного и изобразительного элементов.

3.2.4. На конкурс не могут быть представлены фирменные стили, шрифты, типографические композиции, сувенирная продукция, плакаты и другие полиграфические образцы, содержащие изображение товарного знака.

3.2.5. Количество товарных знаков от одной компании не ограничено. Все знаки, представленные на конкурс до обозначенного срока и отвечающие требованиям, включаются в список и участвуют в конкурсе.

3.2.6. Товарные знаки подаются на конкурс в электронном виде. Вместе с товарным знаком подается заявка на участие в конкурсе (Анкета заявителя прил.№1).

Товарные знаки могут быть направлены на электронный адрес Оргкомитета конкурса в следующих расширениях:

1. TIFF (600 dpi – для черно–белых изображений);
2. JPEG (300 dpi – для цветных изображений);
3. CDR 9 или EPS (для векторных изображений).

3.2.7. Оформление знаков для размещения на сайте конкурса, а также их продвижение в информационном пространстве РФ осуществляется за счет организаторов интернет–конкурса.

3.2.8. Официальное интернет-голосование на сайте конкурса проводится с промежуточными замерами (онлайн–счетчиками) ежесуточно. Промежуточные итоги подводятся еженедельно и публикуются в еженедельнике «Аргументы недели. Енисей».

**4. Критерии оценки**

## 4.1. I этап конкурса – это независимое интернет-голосование, где каждый желающий может принять участие, отдав свой голос на официальном сайте конкурса [znakgoda.ru](http://www.znakgoda.ru/undefined/) *(знакгода.рф)* за тот или иной товарный знак, отдельно по всем категориям:

## Словесный товарный знак;

## Изобразительный товарный знак;

## Комбинированный товарный знак.

4.1.2 Во II и III этапах конкурса заявленные товарные знаки рассматриваются членами жюри по следующим критериям:

1. Идея – оригинальность идеи – сочетание основного направления с графическим изображением;
2. Стиль – графическая и композиционная выразительность, общность образной системы, обусловленная единством идейного содержания;
3. Образность – способность идентифицировать продукт; образное соответствие изображения функциональной характеристике знака;
4. Соответствие целевой направленности;
5. Лаконичность – информационность, выраженная минимальными графическими средствами дизайнерского решения;
6. Правовая оценка охраноспособности;
7. Эстетическая привлекательность, сбалансированность графической формы и изображения;
8. Рекламоспособность – максимальная запоминаемость, читаемость и оригинальность;
9. Технологичность в использовании.

4.2. **II этап конкурса** проходит по следующим номинациям:

* 1. «Лучший словесный товарный знак» (для зарегистрированных товарных знаков);
	2. «Лучший изобразительный товарный знак» (для зарегистрированных товарных знаков);
	3. «Лучший комбинированный товарный знак» (для зарегистрированных товарных знаков);
	4. «Бренд–Надежда» (для поданных на регистрацию товарных знаков).

4.3. **III этап конкурса** проходит во время Гала-концерта, на котором из 6 «Номинантов» будет определен победитель в номинации «Гран-при», также состоится чествование и награждение победителей по мнению экспертного жюри и интернет-пользователей.

**5. Координация проведения Конкурса осуществляется организационным комитетом.**

5.1. Оргкомитет, осуществляет:

1. общее руководство и текущую организационную работу;
2. проводит консультационно-разъяснительную работу по вопросам участия в конкурсе;
3. рассматривает заявки и представленные документы на участие в конкурсе;
4. вырабатывает критерии оценки;
5. подводит итоги конкурса и обеспечивает работу жюри;
6. осуществляет награждение победителей и участников конкурса;
7. осуществляет рекламную и издательскую деятельность;
8. согласовывает состав жюри.
9. **Сроки проведения конкурса**
	1. Прием заявок – с 1 сентября 2019 года.

Последний день приема заявок на участие в интернет-голосовании – 8 мая 2020 года.

Первый день размещения товарных знаков на сайте – 1 января 2020 года.

Последний день интернет-голосования – 12 мая 2020 года в 06:00 по МСК.

Дата начала голосования – 1 февраля 2020 года в 8:00 по МСК.

* 1. Сроки проведения конкурса с 1 сентября 2019 по 22 мая 2020 года.
	2. Гала-фестиваль «Товарный знак 2020», подведение итогов, награждение победителей конкурса состоится 22 мая 2020 года.

6.4. Краткая программа

 18:30 – 19:30 – Сбор гостей. Зоны для общения и фотографирования, фуршет.

 19:30 – 21:30 – Церемония награждения.

1. **Стоимость участия**
	1. Стоимость участия в конкурсе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок подачи** | **Цена**  |
|  **сентябрь (2019 г.)** |  **15 000 руб.** |
|  **октябрь (2019 г.)** |  **17 000 руб.** |
|  **ноябрь (2019 г.)** |  **20 000 руб.** |
|  **декабрь (2019 г.)** |  **24 000 руб.** |
|  **январь (2020 г.)** |  **26 000 руб.** |
|  **февраль (2020 г.)** |  **28 000 руб.** |
|  **март (2020 г.)** |  **30 000 руб.** |
|  **апрель (2020 г.)** |  **32 000 руб.** |
|  **май (2020 г.)** |  **35 000 руб.** |

\*На Гала-фестивале возможен показ видеороликов участников конкурса продолжительностью до 30 сек.

**Требования к видео-ролику:**

* 1. видео-ролик о бренде вашей компании;
	2. продолжительность видео-ролика не более 30 сек. (в случае если видео-ролик будет превышать установленный лимит времени, то организаторы оставляют за собой право сократить видео по своему усмотрению).
	3. видео-ролик должен быть представлен вместе с заполненными анкетами участника до 10 мая 2020 года.

**8. Награждение**

Награждение будет проходить на Гала-фестивале 22 мая 2020 года.

По итогам конкурса *(после завершения голосования)*, и на протяжении всего 2020 года участники, лауреаты и призеры конкурса *(их товарные знаки)* будут размещены на сайте [znakgoda.ru](http://www.znakgoda.ru/undefined/) ([знакгода.рф](http://%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0.%D1%80%D1%84)).

Призовой фонд конкурса состоит из подарков и подарочных сертификатов, предоставленных организаторами, соорганизаторами и партнерами конкурса.

**Дополнительная информация по телефонам:**

**тел. +7 (391) 269–90–60 доб. 51 (г. Красноярск, многоканальный)
тел. +7 (499) 455–90–60 доб. 51 (г. Москва, многоканальный)**

**8–800–7777–900 (звонок по России бесплатный)**

**e–mail:** **pr@yarpatent.ru**[**www.znakgoda.ru**](http://www.znakgoda.ru)